

# formas

de proyectar

revista de arquitectura,  
construcción, ingeniería  
y equipamientos

año 2 / nº 4 / julio 2009  
10 €



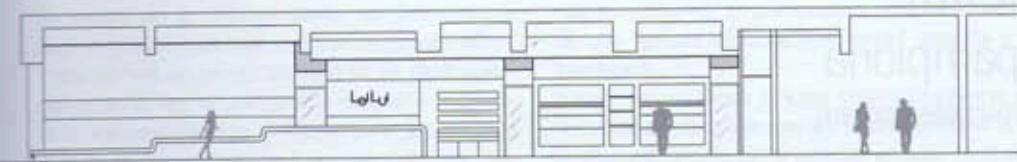
**proyectos** archivo histórico nacional de euskadi (bilbao) acxt arquitectos escuela infantil de buzintxuri (pamplona) javier larraz  
palacio de la música, congresos y exposiciones (vitoria-gasteiz) mariano bayón  
**edificación y rehabilitación** biblioteca de la universidad de deusto (bilbao) rafael moneo  
parroquia santa maría josefa (bilbao) imb arquitectos cic nanogune (donostia-san sebastián) 2006 sanjosé marqués  
nuevo ayuntamiento (noáin) zon-e arquitectos  
fundación sancho el sabio (vitoria-gasteiz) roberto ercilla y miguel ángel campo

**obra civil** estación de miribilla (bilbao) joaquín montero e ineco  
pasarela peatonal de san jorge (pamplona) ópera ingeniería **interiorismo** lounge ms (cadreita) vaillo&irigaray y galar  
top outlet (pamplona) beguiristain bergera arquitectos



**leilui**  
pamplona  
michele corbani

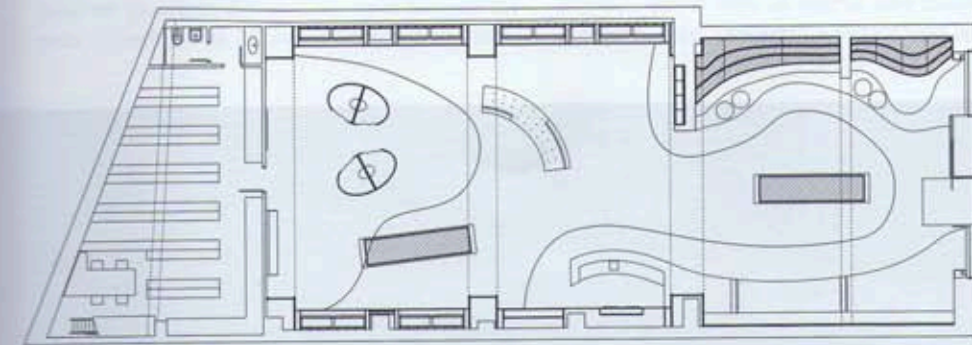




Este proyecto supuso un reto desde el principio, ya que se trataba de un espacio muy particular, un antiguo garaje con su altura y sus cerchas metálicas sin olvidar el cartel de "asegurada de incendios", que debíamos transformar en un negocio de rabioso diseño y que fuera un referente para la ciudad.

Uno de los objetivos consistía en que desde la calle se percibiera, con un vistazo, la gran espacialidad de LeiLui alcanzando, de este modo, una gran teatralidad debido al fuerte contraste de su fachada que combina el cristal negro brillante con dos grandes escaparates transparentes. Asimismo y gracias a una enorme cristalería móvil, la tienda queda totalmente abierta suprimiendo el límite clásico que constituye la puerta.

Superada la entrada, ya inexistente, encontramos la primera parte del local, una pieza en la que domina el blanco y que se caracteriza por sus dimensiones y su luminosidad. A la izquierda, nos recibe una gran superficie continua horizontal que, con sutiles movimientos, va creciendo en diferentes alturas para terminar dando forma al mostrador de caja, situado ya en la segunda zona. En el lado derecho, encontramos un expositor curvo en cinco niveles, un elemento artesa-







nal escalonado donde se muestra el calzado y que llega hasta el escaparate. La parte intermedia la ocupa otro expositor longitudinal transparente para los artículos más delicados.

La separación visual entre las dos áreas queda marcada por las cerchas metálicas que soportaban la estructura del local original que, en lugar de ocultarlas, se potencian, aunque descontextualizadas, con un tono plata modificando ligeramente su forma. A partir de aquí, LeiLui cambia. El tono predominante ya no es el blanco. La superficie horizontal abocinada del techo se realiza en negro satinado, lo que transmite profun-

dididad. Este volumen, está dominado por tres piezas anulares acabadas en pintura brillante también plata y se destina a gran variedad de productos, por lo que en los laterales se crean cajas expositoras multifuncionales. La pared del fondo se forra de cristal lacobel negro que, a través de su brillo, aporta profundidad visual y se ubican dos hornacinas alargadas de cristal retroiluminadas rasgando dicha pared.

Un equilibrado uso de los colores, negro, blanco y plata, y el juego entre el acabado mate y brillo realzan la personalidad del proyecto, al tiempo que transmiten una sensación de elegancia y atemporalidad gracias a una estética futurista, actual y sobria.

Cuando nos liberamos de la envoltura de los paramentos, nos centramos en el gran espacio central. Dos enormes volúmenes elípticos totalmente libres de vínculos dominan este lugar de manera escultural. Realizados en DM curvable, lacado y satinado, generan los cuatro probadores. Los muebles expositores son islas que, junto con el gran asiento curvo, pueden moverse libremente.

La iluminación dista de ser uniforme. El uso de diferentes fuentes de luz y de temperatura, así como la

mezcla de cálidos y fríos consiguen un efecto teatral con un juego sintomático de luces y sombras. Los recorridos por los que se mueven los clientes se dejan con menos intensidad lumínica respecto a los puntos de exposición, con el fin de realzar el producto y enfocar la atención donde nos interesa.

Finalmente, la selección de los materiales ha sido detenidamente estudiada para lograr una tienda con una imagen contemporánea y atemporal. Ni éstos, ni las texturas son las convencionales en este tipo de proyectos. Así, en el suelo encontramos resina de arena de sílice tintada con dos tonalidades, gris claro y negro intenso, y un diseño en el que la línea curva es la dominante, creando un movimiento que acompaña al visitante en todo el recorrido. No obstante, para las grandes zonas expositoras se utiliza el corian, ya que no deja juntas vistas, tiene una alta resistencia y una durabilidad garantizada. Además, combinamos el cristal transparente, para crear hornacinas y superficies horizontales permeables, con lacobel negro, con el fin de forrar paredes y vastas superficies verticales, dando profundidad, brillo y elegancia. Para el resto, empleamos DM lacado en blanco.



#### ficha técnica

EMPLAZAMIENTO: C/ Sancho el Mayor. Pamplona (Navarra)  
 AUTOR Y DTOR. OBRA: Michele Corbani (decorador)  
 COLABORADORES: Inco Ingenieros Consultores  
 PROMOTORA: LeiLui  
 CONSTRUCTORA: Construcciones Garbayo Ayensa  
 JEFE OBRA: Jesús Garbayo Albero  
 INICIO / FIN OBRA: Marzo de 2008 / Septiembre de 2008  
 PRESUPUESTO: 420.000 €  
 FOTOGRAFÍA: Cedidas

#### subcontratas

ELECTRICIDAD: Navesca ILUMINACIÓN: Ilumisa  
 PINTURA: Gamacolor CARPINTERÍA MADERA: Extremera Viñas  
 PUERTAS: Cerrajerías Javier PAVIMENTOS INTERIORES: Reditec  
 CRISTALERÍA: Decovidrio  
 CARPINTERÍA METÁLICA: Construcciones Metálicas Larumbe  
 FONTANERÍA Y CLIMATIZACIÓN: Adisa AISLAMIENTO: Aisdena  
 EQUIPAMIENTO: Carlos Astibia  
 CANTERÍA: Mármoles y Piedras Couceiro